



РЕЗУЛЬТАТЫ ДИАГНОСТИКИ

Имя: Алекс

● Основные ценности

Основные ценности проявляются во всех сферах жизни человека и определяют его выбор и решения

Стремление к самореализации

Этот человек стремится к самореализации, изучает себя и свою индивидуальность и ищет пути для оптимального воплощения своих сильных качеств. Он признаёт значение индивидуальности и стремится к сотрудничеству.

Открытость к переменам

Он открыт к изменениям и инновациям и рассматривает их как возможность достичь своих целей и удовлетворить свои потребности.

Уважение к различиям

Он признает возможность каждого человека двигаться своим путем и достигать своих целей. Особенно это проявляется в ситуациях, связанных с его собственными желаниями и амбициями.

Поиск взаимовыгодных решений

Он хорошо чувствует выгоду и готов идти на диалог или вступать в партнерство, если это принесет ему измеримый результат.

● Основная мета-компетенция

Метакомпетенции - это навыки высокого уровня, которые способствуют личному и профессиональному развитию, позволяют учиться и добиваться успехов в новых областях знаний.

Основной навык этого человека — социальная гибкость.

Он хорошо понимает собственные потребности, и может чувствовать потребности окружающих. Он способен быстро адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, сотрудничать и общаться с различными группами людей, чтобы максимизировать личную выгоду и легко менять свою социальную тактику, стратегии общения и взаимодействия с коллегами и партнерами, чтобы достичь желаемых результатов. Этот мета-навык может быть ценным в различных ситуациях, таких как переговоры, управление проектами, разрешение конфликтов и стратегическое планирование.

● Репутационный образ

Репутационный образ демонстрирует, каким этого человека видят другие люди, какое впечатление он производит на окружающих, что привлекает или отталкивает в нем других людей.

Этот человек может восприниматься как общительный и доступный для коммуникации, способный строить хорошие отношения со своим окружением. Гибкость в общении и умение адаптироваться к различным социальным ситуациям делают его в глазах коллег полезным и приятным партнером. В то же время, окружающие могут чувствовать его стремление к личной выгоде, что может быть воспринято как неискренность и расчетливость и мешать глубокому доверию со стороны коллег, вызывая подозрения в отношении его истинных мотивов.

● Ограничения

Ограничения - это устойчивые представления человека о себе, мире и других людях, которые мешают его

Приоритизация личной выгоды

Склонность этого человека видеть возможности коллаборации и партнерства с другими людьми через призму личной выгоды может создавать ограничивающее убеждение о том, что "сотрудничество эффективно, только если это в мою пользу. Это приводит к ограниченному восприятию сотрудничества - ситуации, когда человек воспринимает участие в командной работе как нечто ценное только тогда, когда это напрямую приносит ему выгоду или позволяет продвинуться по карьерной лестнице. Он может не видеть значение взаимопомощи и совместной работы ради общих целей команды или организации. Такой подход может создавать напряжение и дистанцию с коллегами, и приводит к потере доверия и слабой кооперации внутри команды.

● Ролевая модель, в которой человек видит себя

Ролевая модель может отличаться от формальной роли, но важно понимать, к какой реализации человек стремится на самом деле.

Лидер - Партнер

При взаимодействии с другими людьми этот человек стремится к лидерской позиции через синергию, коммуникацию и эффективное взаимодействие. Он ориентирован на результаты и стремится реализовывать в командных проектах свои личные цели. Он готов взять на себя инициативу и ответственность в критических ситуациях, признавая необходимость поддерживать интересы каждого участника процесса. Он проявляет высокий уровень социальной адаптации и способен гибко переключаться между координационной и исполнительными ролями, адаптируя свой стиль под потребности и динамику команды. Эта гибкость позволяет ему эффективно поддерживать команду и в то же время быстро и решительно действовать при необходимости.

Адаптация под различные социальные и деловые контексты, умение "говорить на одном языке" с разными партнерами позволяет ему выполнять следующие задачи:

- ведение переговоров с внешними и внутренними партнерами, достижение взаимовыгодных условий и соглашений,
- взаимодействие с клиентами, развитие долгосрочных и взаимовыгодных отношений,
- поддержание положительного имиджа компании, представление интересов организации на внешнем уровне,
- поддержание эффективной коммуникации и сетевого взаимодействия с различными стейкхолдерами.



Предиктивная система диагностики поведенческих паттернов

● Условия, необходимые человеку для оптимальной самореализации

На практике бывает сложно предоставить человеку полный набор условий для его оптимальной реализации. Даже если сейчас эти условия не выполняются/выполняются не полностью, стоит иметь их в виду для понимания стратегии развития этого человека.

Проектное руководство

Для оптимальной реализации сильных черт личности этого человека важно предоставлять ему возможность управления проектами, где важен баланс между индивидуальными и групповыми усилиями.

Командообразующие инициативы

Он хорошо чувствует себя в решении задач, связанных с развитием и формированием эффективных команд и поддержанием индивидуальности каждого участника.

Работа с партнерами и клиентами

Этот человек может быть наиболее ценен в вопросах, связанных с построением партнерских отношений и переговорами, контрактами, сделками с внешними стейкхолдерами.

Гибкая рабочая среда

Он максимально эффективен в профессиональной среде, которая предоставляет возможности для самостоятельности и гибкости в организации своей работы.

Ролевая ответственность

Для оптимальной реализации сильных навыков, этому человеку важно предоставить четкие рамки ответственности с возможностью влиять на процессы и принимать значимые решения.

● Мотивирующие факторы

Мотивирующие факторы - то, что вдохновляет этого человека, то, во что он верит и видит своей большой целью.

Влияние через коммуникацию

Реализация личных амбиций через взаимодействие и влияние на других является ключевым источником вдохновения для этого человека. Возможность влиять, лидировать и сотрудничать для достижения своих целей и развития — важные факторы, мотивирующие его предпринимать усилия, тестировать и адаптировать свои подходы в профессиональной деятельности.

Признание и уважение со стороны коллег и партнеров по бизнесу, которое подкрепляется его лидерскими качествами и способностью вдохновлять команду, дают ему возможность чувствовать динамику и удовлетворение от рабочего процесса.